



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 06.03.2024

№ 150

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского городского округа от 17.02.2023 № 130 (в редакции постановления от 06.02.2024 № 94)

В связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу Волоколамском городском округе Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы,
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее – Программа), утвержденную постановлением главы Волоколамского городского округа от 17.02.2023 № 130 (в редакции постановления от 06.02.2024 г. №94) «Об утверждении муниципальной программы Волоколамского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, изложив в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области (<https://volok-go.ru>).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника Организационно-контрольного управления администрации Волоколамского городского округа Московской области Е.А. Смирнова.

Временно исполняющий полномочия
главы Волоколамского городского округа

Н.Ю. Козлова

1. Паспорт
муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Начальник Организационно-контрольного управления администрации Волоколамского городского округа
Муниципальный заказчик программы	Администрация Волоколамского городского округа (Отдел организационной работы и протокола Организационно-контрольного управления)
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Государственные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Отдел организационной работы и протокола Организационно- контрольного управления администрации Волоколамского городского округа, МАУ «Волок-Медиа»
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Отдел по культуре, спорту работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Отдел организационной работы и протокола Организационно- контрольного управления администрации Волоколамского городского округа
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Отдел по культуре, спорту работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Отдел по культуре, спорту работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Отдел организационной работы и протокола Организационно- контрольного управления администрации Волоколамского городского округа
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области</p>
	<p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области</p>
	<p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области</p>
	<p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p>
	<p>5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p>
	<p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий»</p>

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024год	2025год	2026год	2027год
Средства федерального бюджета	1 430,06	0,00	0,00	0,00	1 430,06	00,00
Средства бюджета Московской области	7 019,04	7 019,04	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Волоколамского городского округа	103 900,14	22 000,94	20 033,80	20 621,80	20 621,80	20 621,80
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	112 349,24	29 019,98	20 033,80	20 621,80	22 051,86	20621,80

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальная программа Волоколамского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы предполагает комплексный подход к решению проблем развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики Волоколамского городского округа.

Целями муниципальной программы являются:

- информирование жителей Волоколамского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды;
- укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
- реализация проектов инициативного бюджетирования;
- решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность.

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства Волоколамского городского округа:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;
2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории Волоколамского городского округа неравномерно: большая часть информации приходится на городских жителей;
3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Волоколамского городского округа.

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Волоколамского городского округа для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения Волоколамского городского округа.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа достигается при помощи средств массовой информации (далее - СМИ), выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. Проводится работа по полиграфическому сопровождению социально-значимых мероприятий. Особое внимание уделяется информированию населения Волоколамского городского округа о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования посредством Интернет-ресурсов, социальных сетей, мессенджеров и e-mail-рассылок. Повышение качества взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа достигается посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

В настоящее время в Волоколамском городском округе Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов городского округа. Необходима системная работа по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, внедрения инструментов системы поддержки социальных инициатив.

В округе наблюдается значительный миграционный прирост населения. Нарастает напряженность среди разных групп населения из-за социального и финансового неравенства, проявляются дискриминационные тенденции на межнациональной и межэтнической основе.

В рамках программы проводятся мероприятия, направленные на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, поддержку и формирование единства российской нации и этнокультурного развития народов России на территории Волоколамского городского округа.

В части реализации молодежной политики существует ряд проблем: воздействие на молодежь деструктивных публикаций в сети «Интернет», что влечет за собой повышенную агрессивность в молодежной среде, национальную и религиозную нетерпимость, социальное расслоение, а также социальное напряжение в

обществе и сокращение трудовых ресурсов.

Для решения этих проблем в Волоколамском городском округе предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
- организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив медиасообществ.

В Волоколамском городском округе недостаточно развита ресурсная и информационная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, что является серьезным препятствием для развития и привлечения молодых граждан Волоколамского городского округа в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Одна из важных задач муниципальной программы - организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Настоящая программа направлена на решение актуальных проблем и задач в сфере информирования населения Волоколамского городского округа. Комплексный подход к их решению в рамках программы заключается в совершенствовании системы информирования по приоритетным направлениям.

Реализация муниципальной программы в течение 2023-2027 годов будет осуществляться путем выполнения предусмотренных мероприятий и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления Волоколамского городского округа более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу, обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ.

Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов в СМИ, на телевидении, радио, Интернет-ресурсах, в социальных сетях и мессенджерах повышает степень интереса населения и бизнеса к проблематике Волоколамского городского округа Московской области по социально значимым темам.

В период реализации муниципальной программы планируется повышение уровня качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. Деятельность органов местного самоуправления Волоколамского городского округа станет более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

На территории Волоколамского городского округа в рамках программы необходимо обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа, а также укрепление гражданского единства и этнокультурного развития народов России.

Мероприятия программы обеспечат формирование целостной системы организации работы с молодежью и осуществляются по следующим основным направлениям:

- увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
- увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;
- увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающимися мероприятиями;
- организация свободного времени молодежи через различные формы отдыха и занятости;
- кадровое обеспечение учреждений, занятость молодежи, подготовка специалистов по организации отдыха и занятости молодежи.

Выполнение мероприятий приведет к единой структуре работы с молодежью Волоколамского городского округа со следующими характеристиками:

- проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

- вовлечение молодых жителей городского Волоколамского городского округа в мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;
- вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью;
- информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Реализация мероприятий программы так же будет способствовать решению приоритетных задач по организации работы с детьми и молодежью на территории Волоколамского городского округа, позволит активнее развивать экономические, организационные условия и гарантии для самореализации личности молодого человека во всех сферах деятельности и улучшить качество жизни молодых людей. А также укрепить межэтнические и межконфессиональные отношения, поддерживать и развивать языки и культуру народов Российской Федерации, проживающих на территории Волоколамского городского округа.

Для решения проблем в сфере добровольческой (волонтерской) деятельности в Волоколамском городском округе в рамках реализации программы предусматривается:

- организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для развития наставничества в сфере добровольчества (волонтерства);
- организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию, на поддержку и развитие добровольчества (волонтерства), в том числе на развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют вовлечению молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность, повышению значимости добровольчества (волонтерства) в Волоколамском городском округе, а также позволяют расширить компетенции добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности.

Подпрограмма нацелена на поддержку добровольчества (волонтерства) Волоколамского городского округа, а также на повышение его роли в общественном развитии, увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, что позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти с добровольцами (волонтерами).

3. Показатели реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области										
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	100	141,00	141,00	141,00	141,00	141,00	МАУ «Волок-Медиа»	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05 1.01.07
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Отраслевой показатель	Процент	-	0	0	0	0	0	МАУ «Волок-Медиа»	1.01.01
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	Процент	-	0	0	0	0	0	Отдел муниципальной собственности и рекламы Комитета по управлению имуществом	1.07.01 1.07.02 1.07.03

2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области										
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек	300	301	301	301	301	301	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом	2.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	Человек	1300	1300	1300	1300	1300	1300	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом	2.02.03
3	Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	Процент	0	0	0	0	0	0	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом	3.02.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										

4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	0	0	0	0	0	0	МБУ МЦ «Молодежное содружество»	4.01.01, 4.02.03
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	42	42	42	42	42	42	МБУ МЦ «Молодежное содружество»	4.02.03 4.02.02
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области										
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Млн. человек	0,005468	0,007684	0,007684	0,007688	0,007691	0,007695	МБУ МЦ «Молодежное содружество»	5.01.01

5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Процент	0	0	0	0	0	0	МБУ МЦ «Молодежное содружество»	5.01.01
-----	---	-------------------------	---------	---	---	---	---	---	---	---------------------------------	---------

4. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитируемых ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	Ежегодно

$$M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$$

где,

M_1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,
 M_2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.

$$R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$$

R_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;
 R_2 – объем информации на одного жителя в базовый период<*>.

$$R_{1(2)} = \sum \frac{(I \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$$

где:

I – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);
 O – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);
 k – коэффициент значимости;
 $ИЦ$ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);

			<p>ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.</p> <p>Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p> <p>Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется</p>	Ежегодно

			$T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: Т – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Тt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Ib– количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>	на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».	
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); Х – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.		
4	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u></p> $I_4 = \sum_i N_i^{п\text{л}}$ <p>I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>\sum_i - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{п\text{л}}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u></p> $I_4 = \sum_i N_i^{ф\text{акт}}$ <p>I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p>\sum_i - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{ф\text{акт}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p>	Ежегодно
5	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u></p> $I_4 = \sum_i N_i^{п\text{л}}$ <p>I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p>	Ежегодно

			<p>проведению в отчетном году;</p> <p>$\sum i$ - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u></p> <p>$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где:</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;</p> <p>$\sum i$ - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.</p>	
6	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u></p> <p>Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u></p> <p>фактическое значение показателя определяется по формуле</p> <p>$X = Y / Z \times 100\%$,</p> <p>где:</p> <p>X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;</p> <p>Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;</p> <p>Z - количество поданных заявок проектов</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/naro_dniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета</p>	Ежегодно

			инициативного бюджетирования в отчетном периоде	муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области	
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области		<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года –</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	Ежегодно
8	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от</p>	Ежегодно

			$F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ <p>где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p>	
9	<p>Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области</p>	<p>Млн. человек</p>	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	<p>Ежегодно</p>

			<p>добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;</p> <p>X_n– количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>		
10	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> $D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%$ <p>где: D_{regi}– доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; V_{regi}– общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	Ежегодно

			<p>числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;</p> <p>N_{reg} – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;</p>		
--	--	--	--	--	--

5. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о

						<p>деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;</p> <p>Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем sms-информирования в отчетном периоде;</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	<p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	<p>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
4	1	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни,	Штука	<p>Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального</p>

				освещение деятельности		образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	1	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

8	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
9	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
10	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
11	2	02	01	Проведены фестивали национальных	Единица	Количество фестивалей национальных культур,

				культур		проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
12	2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
13	2	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
14	2	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
15	2	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей

				области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций		мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
16	3	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
17	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
18	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No = Nu + Nop$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Nu – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе

						<p>Московской области в отчетном периоде; Ноп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
19	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	<p>Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
20	4	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	<p>Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
21	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p>$N_{пд} = N_d + N_c$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном</p>

						<p>периоде; Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
--	--	--	--	--	--	---

6.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	92133,49	17434,29	16883,80	19271,80	19271,80	19271,80	МАУ «Волок-Медиа», Отдел организационной работы и протокола Организационно – контрольного управления АВГО
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	92133,49	17434,29	16883,80	19271,80	19271,80	19271,80	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Волоколамс	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	

	образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.		кого городского округа											
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				66559	12739	13455	2897	3153	3153	4252	13455	13455	13455	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 - 2027	Итого:	11500,00	2300,0	2300,00				2300,00	2300,00	2300,00	МАУ «Волок-Медиа»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,00				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	11500,00	2300,0	2300,00				2300,00	2300,00	2300,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Информационные	x	x	Всего	2023 год	Итого	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x

	материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука					2024	1 квартал	1	9	12				
						год		полугодие	месяцев	месяцев				
				82448	15608	16710	3463	3944	3944	5359	16710	16710	16710	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	9150,0	1830,0	1830,0				1830,0	1830,0	1830,0	МАУ «Волок-Медиа»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	9150,0	1830,0	1830,0				1830,0	1830,0	1830,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				125	25	25	1	6	6	12	25	25	25	
1.4	Мероприятие 01.04	2023 -	Итого:	5000,00	1000,000	1000,00				1000,00	1000,00	1000,00		

	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2027	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	5000,00	1000,000	1000,00				1000,00	1000,00	1000,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				3104	592	628	100	132	132	264	628	628	628	
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-	2023 - 2027	Итого:	41062,36	7062,36	7000,00				9000,00	9000,00	9000,00	МАУ «Волок-Медия»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамс	41062,36	7062,36	7000,00				9000,00	9000,00	9000,00		

			кого городского округа											
	политической жизни, освещение деятельности в		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	печатных СМИ Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				1440	288	288	72	72	72	72	288	288	288	
1.6	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	25421,13	5241,93	4753,8				5141,8	5141,8	5141,8	МАУ «Волок-Медиа»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского	25421,13	5241,93	4753,8				5141,8	5141,8	5141,8		

	муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		городского округа											
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Осуществлено издание печатной продукциио социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
				1924	384,8	384,8	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	384,8	384,8	384,8	
2	Основное мероприятие 07	2023 - 2027	Итого:	2250,0	850,0	350,00				350,00	350,00	350,00		

	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	2250,0	850,0	350,00				350,00	350,00	350,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	50,0	50,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета Волоколамского городского округа			50,0	50,0	0,0				0,0	0,0	0,0			
Внебюджетные источники			0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0			
	Рекламные конструкции размещены в соответствии со	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
					1 квартал		1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					

	схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица			2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 - 2027	Итого:	450,0	450,0	0,0			0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	450,0	450,0	0,0			0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0			

	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				75	15	15	0	0	0	15	15	15	15	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	1750,0	350,0	350,00				350,00	350,00	350,00		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	1750,0	350,0	350,00				350,00	350,00	350,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

Московской области. Единица.		50	10	10	0	0	0	10	10	10	10	
Итого по подпрограмме	Итого:	94383,49	18284,29	17 233,80				19621,80	19621,80	19621,80	x	
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета Волоколамского городского округа	94383,49	18284,29	17233,80				19621,80	1 621,80	19621,80		
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

6.2. . Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий

Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых	Эксплуатационные
--	-------------------------	---	------------------------	------------------

	ния		ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	расходы, возникающи е в результате реализации мероприяти я
1	2	3	4	5
Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$C = (N1 * S1)$ N1 – количество полос формата А3 в год S1 – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 92 133,49 2023 – 17 434,29 2024 – 16 883,80 2025 – 19 271,80 2026 – 19 271,80 2027 – 19 271,80	Администрация Волоколамского ГО
Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$C = (N1 * S1)$ N1 – количество полос формата А3 в год S1 – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 0,0 2023 – 0,0 2024 – 0,0 2025 – 0,0 2026 – 0,0 2027 – 0,0	Администрация Волоколамского ГО
Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$Cp = (N1 * S1)$ N1 – количество минут в год S1 – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 11 500,0 2023 – 2 300,0 2024 – 2 300,0 2025 – 2 300,0 2026 – 2 300,0 2027 – 2 300,0	Администрация Волоколамского ГО
Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$Cтк = (N1 * S1)$ N1 – количество минут в год S1 – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 9 150,0 2023 – 1 830,0 2024 – 1 830,0 2025 – 1 830,0 2026 – 1 830,0 2027 – 1 830,0	Администрация Волоколамского ГО
Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-	Средства бюджета Волоколамского	$Cp = (N1 * S1)$ N1 – количество минут в год S1 – стоимость 1 минуты производства и	Всего: 5 000,0 2023 – 1 000,0 2024 – 1 000,0	Администрация Волоколамс

политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	го городского округа	распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	2025 – 1 000,0 2026 – 1 000,0 2027 – 1 000,0	кого ГО
Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$Ср = (N1 * S1)$ N1 – количество минут в год S1 – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 41 062,36 2023 – 7 062,36 2024 – 7 000,0 2025 – 9 000,0 2026 – 9 000,0 2027 – 9 000,0	Администрация Волоколамского ГО
Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$Ср = (N1 * S1)$ N1 – количество минут в год S1 – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 0,0 2023 – 0,0 2024 – 0,0 2025 – 0,0 2026 – 0,0 2027 – 0,0	Администрация Волоколамского ГО
Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность муниципальных учреждений	Всего: 25 421,13 2023 – 5 241,93 2024 – 4 753,8 2025 – 5 141,8 2026 – 5 141,8 2027 – 5 141,8	Администрация Волоколамского ГО
Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$Сднк = N * S$ N – _____ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – _____ стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2023 года	Всего: 2 250,0 2023 – 850,0 2024 – 350,0 2025 – 350,0 2026 – 350,0 2027 – 350,0	Администрация Волоколамского ГО
Мероприятие 07.01. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории	Средства бюджета Волоколамского	$Сднк = N * S$ N – _____ планируемое количество демонтируемых конструкций;	Всего: 50,0 2023 – 50,0 2024 – 0,0	Администрация Волоколамс

		ниямер о- приятия					год		год	мероприяти я
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	х
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	Проведены фестивали национальных культур Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				15	3	3	0	1	1	1	3	3	3	
	Проведены форумы, круглые столы. направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				40	8	8	2	2	2	2	8	8	8	
	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				40	8	8	2	2	2	2	8	8	8	
1.2	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

иностранн граждан		Волоколамс кого городского округа											
		Внебюджет ные источники	0,0	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	
Проведены семинары с иностранн гражданами по социально- культурной адаптации и интеграции иностранн граждан Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			400	80	80	20	20	20	20	80	80	80	
Проведены беседы и встречи с иностранн гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Итого по подпрограмме			Итого по	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	7 935,69	7 935,69	0,0	0,0	0,0	0,0	x
			Средства бюджета Московской области	916,65	916,65	0,0	0,0	0,0	0,0	x
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	7 019,04	7 019,04	0,0	0,0	0,0	0,0	x
			Внебюджетные источники							
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на	2023 - 2027	Итого:	7 935,69	7 935,69	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средств	916,65	916,65	0,0	0,0	0,0	0,0	

территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования		ва бюджет а Московской области										
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	7 019,04	7 019,04	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год :В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
					0,0	0,0	0,0	0,0				

	Итого по подпрограмме	Итого:	7 935,69	7 935,69	0,0	0,0	0,0	0,0	x
		Средств ва бюджет а Москов ской област и	916,65	916,65	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средств ва бюджет а Волоко ламско го городск ого округа	7 019,04	7 019,04	0,0	0,0	0,0	0,0	

8.2. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
3 Подпрограммы «Эффективное местное самоуправление»

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам(тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	Средства бюджета Волоколамского городского округа	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур	Всего: 916,65 в том числе 2023 г –916,65 2024 г – 0,0	-

		Фактические расходы предыдущих периодов	2025 г – 0,0 2026 г – 0,0 2027 г – 0,0	
	Средства бюджета Московской области		Всего: 7 019,04 в том числе 2023 г – 7 019,04 2024 г – 0,0 2025 г – 0,0 2026 г – 0,0 2027 г – 0,0	-
Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Средства бюджета Волоколамского городского округа	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур Фактические расходы предыдущих периодов	Всего: 916,65 в том числе 2023 г – 916,65 2024 г – 0,0 2025 г – 0,0 2026 г – 0,0 2027 г – 0,0	-
	Средства бюджета Московской области		Всего: 7 019,04 в том числе 2023 г – 7 019,04 2024 г – 0,0 2025 г – 0,0 2026 г – 0,0 2027 г – 0,0	-
ИТОГО по Подпрограмме «Эффективное местное самоуправление»		На основании проведенных торгов и конкурсных процедур Фактические расходы предыдущих периодов	Всего: 7 935,69 в том числе 2023 г – 7 935,69 2024 г – 0,0 2025 г – 0,0 2026 г – 0,0 2027 г – 0,0	-

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	5 000,00	1 000,0	1 000,0			1 000,0	1 000,0	1 000,0	x		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	5 000,00	1 000,0	1 000,0			1 000,0	1 000,0	1 000,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0			
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2023 - 2027	Итого:	5 000,00	1 000,0	1 000,0			1 000,0	1 000,0	1 000,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	5 000,00	1 000,0	1 000,0			1 000,0	1 000,0	1 000,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0			
	Проведены мероприятия по гражданско-	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

	патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица			9340	1868	1868	467	467	467	467	1868	1868	1868	
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2023 - 2027	Итого:	3 600,0	1 800,0	1800,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	3 600,0	1 800,0	1800,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	

	квалификации и обмену опытом специалистов		бюджета Волоколамс кого городского округа											
			Внебюджет ные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолет них	2023 - 2027	Итого:	3 600,0	1 800,0	1800,0				0.00	0.00	0.00		
			Средства бюджета Московской области	0.00	0,00	0.00				0.00	0.00	0.00		
			Средства бюджета Волоколамс кого городского округа	3 600,0	1 800,0	1800,0				0.00	0.00	0.00		
			Внебюджет ные источники	0.00	0,00	0.00				0.00	0.00	0.00		
	Проведены мероприятия по обеспечению	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
1 квартал							1	9	12					

	занятости несовершеннолет них. Единица							полугодие	месяцев	месяцев				
2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно- техническое творчество	2023- 2027	Итого:	0.00	0,00	0.00				0.00	0.00	0.00		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамс кого городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджет ные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно- техническое творчество. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
				0	0	0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	0	0	
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме			Итого:	8600,00	2800,00	2800,00					1000,00	1000,00	1000,00	

9.2. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
4 Подпрограммы «Молодёжь Подмосковья»

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам(тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	Средства бюджета Волоколамского городского округа	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур Фактические расходы предыдущих периодов	Всего: 5000,0 в том числе 2023 г –1000,0 2024 г – 1000,0 2025 г – 1000,0 2026 г –1000,0 2027 г – 1000,0	-
Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	Средства бюджета Волоколамского городского округа		Всего: 5000,0 в том числе 2023 г –1000,0 2024 г – 1000,0 2025 г – 1000,0 2026 г –1000,0 2027 г – 1000,0	-
Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а	Средства бюджета Волоколамского городского округа	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур Фактические расходы предыдущих периодов	Всего: 3 600,0 в том числе 2023 г –1800,0 2024 г – 1800,0 2025 г – 0,0 2026 г –0,0 2027 г – 0,0	-

также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ				
Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Средства бюджета Волоколамского городского округа		Всего: 0,0 в том числе 2023 г –0,0 2024 г –0,0 2025 г –0,0 2026 г –0,0 2027 г – 0,0	-
Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Средства бюджета Волоколамского городского округа		Всего: 3 600,0 в том числе 2023 г –1800,0 2024 г – 1800,0 2025 г – 0,0 2026 г –0,0 2027 г – 0,0	-
ИТОГО по Подпрограмме IV «Молодёжь Подмосковья»	Средства бюджета Волоколамского городского округа	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур Фактические расходы предыдущих периодов	Всего: 8 600,0 в том числе 2023 г –2800,0 2024 г – 2800,0 2025 г – 1000,0 2026 г – 1000,0 2027 г – 1000,0	-

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	0.00	0,00	0.00	0.00	0.00	0.00	x
			Средства бюджета Московской области	0.00	0,00	0.00	0.00	0.00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0.00	0,00	0.00	0.00	0.00		
			Внебюджетные источники	0.00	0,00	0.00	0.00	0.00		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	0.00	0,00	0.00	0.00	0.00		
			Средства бюджета Московской области	0.00	0,00	0.00	0.00	0.00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0.00	0,00	0.00	0.00	0.00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x				
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике 2023 -2027		Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ «Волок-Медиа»				
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	Количество услуг, оказанных в сфере информационной политики, единица	x	x	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027год	x	
						Итого 2024 год	I	II	III					IV
						0	0	0	0					0
01.	Мероприятие	2023 -	Итого:	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	МБУ МЦ	

1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	
Проведение капитального ремонта учреждений в сфере молодежной политики	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027год	х
					Итого 2024 год	I	II	III	IV				
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие	2023 -	Итого:	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	-

	03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Количество проведенных мероприятий по осуществлению первичного воинского учета органами местного самоуправления городского округа, единица	x	x	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027год	x
					Итого 2024 год	I	II	III				
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	1430,06	0,00				0,00	1430,06	0,00	Отдел организацион ной работы и протокола Организацио нно- контрольного управления администрац ии Волоколамск ого городского округа
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	1430,06	0,00				0,00	1430,06	1430,06	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие	2023 -	Итого:	1430,06	0,00				0,00	1430,06	0,00	

04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел организацион ной работы и протокола Организаци онно- контрольного управления администрац ии Волоколамск ого городского округа	
		Средства федерального бюджета	1430,06	0,00				0,00	1430,06	0,00		
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
1	2	3	4	5	6				7	8	9	10
Количество проведенных мероприятий по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции	x	x	Всего	2023 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027год	x
					Итого 2024 год	I	II	III				
			11	4	4	1	1	1	1	1	1	
		Итого:	1430,06	0,00				0,00	1430,06	0,00		
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
		Средства федерального бюджета	1430,06	0,00				0,00	1430,06	0,00		
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

11.2. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
Подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 1430,06 2023 –0,0 2024 –0,0 2025 –0,0 2026 –1430,06 2027 –0,0	
Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 1430,06 2023 –0,0 2024 –0,0 2025 –0,0 2026 –1430,06 2027 – 0,0	
Итого по подпрограмме	Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 1430,06 2023 –0,0 2024 –0,0 2025 –0,0 2026 –1430,06 2027 – 0,0	